



CONCORSO D' ELEGANZA  
VILLA D' ESTE

*dal*  
*1929*

## PRESSE-INFORMATION

**02. Oktober 2021**

### **Publikumsliebling mit acht Zylindern: Coppa d'Oro Villa d'Este geht an den Lancia Dilambda Serie I.**

**Concorso d'Eleganza Villa d'Este 2021 mit Vergabe der traditionsreichsten Auszeichnung fortgesetzt +++ Unikat aus dem Produktionsjahr 1930 siegt bei der Abstimmung auf dem Gelände des Grand Hotels Villa d'Este +++ Internationale Jury vergibt außerdem „Special Prizes“ in klassenübergreifenden Wettbewerbskriterien +++ Exklusive Edition des Schönheitswettbewerbs für historische Automobile endet am Sonntag mit der Kür der Klassensieger und der Verleihung der Trofeo BMW Group für den „Best of Show“.**

**München/Cernobbio.** Das Publikum hat entschieden und die traditionsreichste Auszeichnung beim Concorso d'Eleganza Villa d'Este 2021 ist vergeben. Die Coppa d'Oro Villa d'Este geht an den Lancia Dilambda Serie I aus dem Jahr 1930. Das exquisite Einzelstück aus dem Besitz des italienischen Oldtimer-Enthusiasten, Restaurators und Lancia-Experten Filippo Sole entschied die Abstimmung unter den Gästen auf dem Gelände des Grand Hotels Villa d'Este für sich. Mit seinen ausdrucksstarken Karosserielinien, seiner stilvollen Zweifarb-Lackierung und seinem mit viel technologischer Innovationskraft konstruierten Achtzylinder-Triebwerk zog der luxuriöse Zweitürer das Publikum in seinen Bann.

Das siegreiche Fahrzeug ist ein Musterbeispiel für die beim Concorso d'Eleganza Villa d'Este traditionell vertretene Auswahl an besonders eleganten, exklusiven und darüber hinaus historisch bedeutsamen Automobilen. Sein vier Liter großer V8-Motor galt mit seiner kompakten Bauweise und dem auf 24 Grad reduzierten Zylinder-Bankwinkel als besonders innovative Konstruktion und lieferte mit einer Spitzenleistung von 100 PS eine für ein Luxus-Automobil der damaligen Zeit mehr als angemessene Antriebskraft. Im Fall des beim Concorso d'Eleganza Villa d'Este 2021 präsentierten Fahrzeugs entstand beim Londoner Karosseriebauer Carlton Carriage ein Drop Head Coupé, das in dieser Form nur ein einziges Mal gefertigt wurde.



## CONCORSO D' ELEGANZA VILLA D' ESTE

*dal*  
**1929**

### **PRESSE-INFORMATION**

### **02. Oktober 2021**

Mit der Kür des Publikumsliebblings fand der zweite Veranstaltungstag des Concorso d'Eleganza Villa d'Este 2021 seinen ersten Höhepunkt. Die Verleihung der Coppa d'Oro Villa d'Este erinnert an die Frühzeit des Wettbewerbs im norditalienischen Cernobbio. Bereits im Jahr 1929 wurden auf dem Gelände des Grand Hotels Villa d'Este am Comer See erstmals besonders elegant gestaltete Automobile prämiert. Damals bewarben sich Fahrzeughersteller und renommierte Karosserieschmieden mit ihren aktuellen Neuerscheinungen um die Auszeichnung für das schönste Design. Seit den 1980er-Jahren steht die Veranstaltung im Zeichen klassischer Automobile. Der Concorso d'Eleganza Villa d'Este gilt daher als weltweit traditionsreichster und obendrein als besonders exklusiver Schönheitswettbewerb für historische Fahrzeuge. Die BMW Group engagiert sich seit 1999 bei diesem Highlight für Klassiker-Freunde aus aller Welt, zunächst als Hauptsponsor und seit 2005 gemeinsam mit dem Grand Hotel Villa d'Este als Veranstalter.

Zu den prominentesten Bewunderern der auf dem Gelände des Grand Hotel Villa d'Este gezeigten Raritäten auf vier Rädern gehörte der US-amerikanische Künstler Jeff Koons. Ihm verdankt der Concorso d'Eleganza Villa d'Este 2021 zudem ein aktuelles Beispiel für die enge Verbindung zwischen hochwertigem Automobildesign, innovativer Technologie und zeitgenössischer Kunst. Im Rahmen eines exklusiven Closed-Room-Events präsentierte er gemeinsam mit Adrian van Hooydonk, Leiter BMW Group Design, das Projekt „The 8X Jeff Koons“. Das Unikat auf der Basis des BMW M850i Gran Coupé (Kraftstoffverbrauch kombiniert: 11,0 – 10,9 l/100 km gemäß WLTP; CO<sub>2</sub>-Emissionen kombiniert: 252 – 248 g/km gemäß WLTP) ist die Verkörperung von Präzision, Raffinesse und Handwerkskunst, kombiniert mit künstlerischen Elementen aus der Pop-Art und geometrischen Mustern, die von den kraftvollen und dynamischen Linien des Luxus-Sportwagens inspiriert sind.

Zum Auftakt des zweiten Veranstaltungstags waren außerdem bereits die ersten „Special Prizes“ verliehen worden. Prämiert wurden unter anderem die jeweils am besten erhaltenen Klassiker der Vor- und der Nachkriegsära. Außerdem wurde der Wettbewerbsteilnehmer mit der weitesten Anreise ausgezeichnet. Die aus internationalen Experten zusammengesetzte Jury des Concorso d'Eleganza Villa d'Este belohnte zudem in einer klassenübergreifenden Kür den herausragend ikonischen Klassiker sowie das faszinierendste Design und die behutsamste Restaurierung mit weiteren „Special Prizes“.



CONCORSO D' ELEGANZA  
VILLA D' ESTE

*dal*  
*1929*

## **PRESSE-INFORMATION**

**02. Oktober 2021**

Nachfolgend die Auflistung der „Special Prize“-Gewinner vom heutigen Tage einschließlich Bauart, Karosseriedesigner, Produktionsjahr und Besitzer:

### **Special Prizes**

#### **Trofeo FIVA**

For the best preserved pre-war car  
Rolls-Royce Silver Ghost 40/50 High Speed, Open Tourer, Barker, 1920,  
Jürg Haas, CH

#### **Trofeo ASI**

For the best preserved post-war car  
Howmet TX, Coupé, Bob McKnee, 1968,  
Egon Zweimüller, AT

#### **Trofeo Automobile Club Como**

For the car driven from farthest away  
Aston Martin DB5, Convertible, Touring Superleggera, 1965,  
Ian Maxwell-Scott, GB



CONCORSO D' ELEGANZA  
VILLA D' ESTE

*dal*  
**1929**

## **PRESSE-INFORMATION**

### **02. Oktober 2021**

### **Special Prizes by the Jury**

#### **Trofeo BMW Group Classic**

For the most sensitive restoration  
Fiat 508 CS "Balilla Aerodinamica", Coupé, Fiat, 1935,  
Mark Geessink, NL

#### **Trofeo Vranken Pommery**

For the best iconic car  
Ferrari F40, Coupé, Pininfarina, 1989,  
Christiano Michelotto, IT

#### **Trofeo Auto & Design**

For the most exciting design  
McLaren F1, Coupé, McLaren, 1995,  
Ahmad Gozal, AE

In diesem Jahr wird der Concorso d'Eleganza Villa d'Este vom 1. bis zum 3. Oktober 2021 als besonders exklusive Edition durchgeführt. Aufgrund des Pandemiegeschehens sind die Aktivitäten auf das Gelände des Grand Hotels Villa d'Este konzentriert. Parallel zum heutigen Publikumsvotum und den Entscheidungen über die Vergabe der „Special Prizes“ begutachtete die Jury dort die knapp 50 ausgestellten und in acht Wettbewerbsklassen nominierten Klassiker aus insgesamt acht Jahrzehnten der Automobilgeschichte. Das hochkarätig besetzte Expertengremium, das in diesem Jahr bereits zum 25. Mal in Folge vom ehemaligen Designchef der FIAT Group, Lorenzo Ramaciotti, geleitet wird, verkündet sein Urteil über die Sieger der jeweiligen Fahrzeugklassen am morgigen Sonntag. Zum Abschluss und als Höhepunkt des Concorso d'Eleganza Villa d'Este wird dann auch die Trofeo BMW Group vergeben, mit der das als „Best of Show“ prämierte Fahrzeug ausgezeichnet wird.



CONCORSO D' ELEGANZA  
VILLA D' ESTE

*dal*  
*1929*

## **PRESSE-INFORMATION**

### **02. Oktober 2021**

Bilder und Videos vom Concorso d' Eleganza Villa d' Este 2021 sind abrufbar unter:  
[www.bmwgroupclassic-downloads.com](http://www.bmwgroupclassic-downloads.com)

**Bitte wenden Sie sich für weitere Fragen an:**

#### **BMW Group Konzernkommunikation und Politik**

Marc Thiesbürger  
Pressesprecher BMW Group Classic  
Telefon: +49-89-382-76534  
E-Mail: [marc.thiesbuerger@bmw.de](mailto:marc.thiesbuerger@bmw.de)  
Internet: [www.press.bmwgroup.com](http://www.press.bmwgroup.com)

#### **BMW Group Konzernkommunikation und Politik**

Christoph Gontard  
Leiter Marketing & PR BMW Group Classic  
Telefon: +49-89-382-53404  
E-Mail: [christoph.gontard@bmwgroup.com](mailto:christoph.gontard@bmwgroup.com)  
Internet: [www.press.bmwgroup.com](http://www.press.bmwgroup.com)

---

#### **Die BMW Group**

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst 31 Produktions- und Montagestätten in 15 Ländern; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2020 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von mehr als 2,3 Mio. Automobilen und über 169.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2020 belief sich auf 5,222 Mrd. €, der Umsatz auf 98,990 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2020 beschäftigte das Unternehmen weltweit 120.726 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat frühzeitig die Weichen für die Zukunft gestellt und rückt Nachhaltigkeit und Ressourcenschonung konsequent ins Zentrum seiner Ausrichtung, von der Lieferkette über die Produktion bis zum Ende der Nutzungsphase aller Produkte.

#### **www.bmwgroup.com**

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>  
Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>  
YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>