



CONCORSO D' ELEGANZA
VILLA D' ESTE

dal
1929

PRESSE-INFORMATION

02. Oktober 2021

Tradition und Zukunft vereint: BMW Group zeigt Visionsfahrzeug BMW i Vision Circular zum Auftakt des Concorso d'Eleganza Villa d'Este 2021

Glanzvoller Start zum weltweit traditionsreichsten Schönheitswettbewerb für historische Automobile +++ Veranstalter BMW Group Classic und Grand Hotel Villa d'Este feiern gemeinsam mit Klassiker-Enthusiasten Auftakt des Concorso d'Eleganza Villa d'Este 2021 +++ Präsentation eines wegweisenden Konzepts für nachhaltige urbane Mobilität mit dem BMW i Vision Circular.

München/Cernobbio. Ein wegweisendes Konzept mit konsequentem Fokus auf Nachhaltigkeit und Luxus für das Jahr 2040 bildet das erste Highlight im Programm des Concorso d'Eleganza Villa d'Este 2021 im norditalienischen Cernobbio. Am Vorabend des weltweit traditionsreichsten Schönheitswettbewerbs für historische Fahrzeuge präsentierte die BMW Group den BMW i Vision Circular. Das Visionsfahrzeug liefert einen Vorgeschmack darauf, wie die zirkuläre Zukunft der BMW Group aussehen könnte und ist konsequent nach den Prinzipien der Kreislaufwirtschaft (Circular Economy) gestaltet. Ziel ist es, eine Quote von 100 Prozent recycelten Materialien bzw. 100 Prozent Recyclingfähigkeit zu erreichen.

Der BMW i Vision Circular zeigt, wie umfassend und konsequent BMW nachhaltige Mobilität denkt. Er steht für den Anspruch, Vorreiter bei der Entwicklung einer Kreislaufwirtschaft zu sein. Die Spitzenposition bei der Ressourceneffizienz in der Produktion will BMW auf den gesamten Lebenszyklus der Fahrzeuge ausweiten. Deswegen übernimmt die BMW Group Verantwortung und rückt diese Themen ins Zentrum ihrer Ausrichtung. Adrian van Hooydonk, Leiter BMW Group Design: „Im Designprozess des BMW i Vision Circular haben wir Zirkularität von Beginn an konsequent mitgedacht.“



CONCORSO D' ELEGANZA
VILLA D' ESTE

dal
1929

PRESSE-INFORMATION

02. Oktober 2021

Daher ist dieses Visionsfahrzeug voller innovativer Ideen, die Nachhaltigkeit mit einer neuen und inspirierenden Ästhetik verbinden – wir nennen diesen Ansatz ‚Circular Design‘. “
Der BMW i Vision Circular zeigt darüber hinaus, dass ein Premiumanspruch kein Widerspruch zu Nachhaltigkeit sein muss.

Beim Concorso d'Eleganza Villa d'Este 2021 werden an diesem Wochenende herausragend schöne und historisch bedeutsame Klassiker präsentiert und von internationalen Experten-Jurys begutachtet. Knapp 50 historische Automobile in acht Wertungsklassen sind für den Wettbewerb nominiert, der gemeinsam von der BMW Group Classic und dem Grand Hotel Villa d'Este veranstaltet wird.

Zu den Programmhöhepunkten des Concorso d'Eleganza Villa d'Este am Samstag gehören die auf einem Publikumsvotum basierende Verleihung des traditionsreichen Coppa d'Oro Villa d'Este sowie die Parade der wertvollen Klassiker auf der Terrasse des Grand Hotel Villa d'Este. Am Sonntag folgt die Kür der Klassensieger sowie der Gewinner zahlreicher Sonderpreise. Den Abschluss bildet traditionell die Bekanntgabe des Best of Show.

Bilder und Videos vom Concorso d'Eleganza Villa d'Este 2021 sind ab 2. Oktober abrufbar unter: www.bmwgroupclassic-downloads.com



CONCORSO D' ELEGANZA
VILLA D' ESTE

dal
1929

PRESSE-INFORMATION

02. Oktober 2021

Bitte wenden Sie sich für weitere Fragen an:

BMW Group Konzernkommunikation und Politik

Marc Thiesbürger
Pressesprecher BMW Group Classic
Telefon: +49-89-382-76534
E-Mail: marc.thiesbuerger@bmw.de
Internet: www.press.bmwgroup.com

BMW Group Konzernkommunikation und Politik

Christoph Gontard
Leiter Marketing & PR BMW Group Classic
Telefon: +49-89-382-53404
E-Mail: christoph.gontard@bmwgroup.com
Internet: www.press.bmwgroup.com

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst 31 Produktions- und Montagestätten in 15 Ländern; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2020 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von mehr als 2,3 Mio. Automobilen und über 169.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2020 belief sich auf 5,222 Mrd. €, der Umsatz auf 98,990 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2020 beschäftigte das Unternehmen weltweit 120.726 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat frühzeitig die Weichen für die Zukunft gestellt und rückt Nachhaltigkeit und Ressourcenschonung konsequent ins Zentrum seiner Ausrichtung, von der Lieferkette über die Produktion bis zum Ende der Nutzungsphase aller Produkte.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>
Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>
YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>
Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>
LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>