



CONCORSO D' ELEGANZA
VILLA D' ESTE

dal
1929

PRESSE-INFORMATION

29. September 2021

Concorso d'Eleganza Villa d'Este 2021 findet in diesem Jahr als exklusive Special Edition statt

Vom 01. bis 03. Oktober 2021 präsentieren BMW Group Classic und Grand Hotel Villa d'Este beeindruckende technische und ästhetische Automobilkonzepte aus acht Jahrzehnten in acht Klassen +++ Mit Jeff Koons wird auch der Künstler der Edition des BMW M850i xDrive Gran Coupé vor Ort sein +++ Präsentation eines wegweisenden Konzepts für nachhaltige urbane Mobilität mit dem BMW i Vision Circular +++ Der Comer See dient als perfekter Hintergrund für den Rolls-Royce Boat Tail, der erstmals öffentlich präsentiert wird.

München/Cernobbio. Mit Leidenschaft für elegante Karosserien und zeitlos schönes Design findet vom 01. bis 03. Oktober 2021 die bislang exklusivste Edition des Concorso d'Eleganza Villa d'Este in Cernobbio am Comer See statt. Aus organisatorischen Gründen und aufgrund der durch die Anti-Covid-Bestimmungen vorgeschriebenen Anwesenheitsbeschränkungen, entfällt die öffentliche Veranstaltung im Park der Villa Erba und der Concorso di Motociclette in diesem Jahr.

Die Veranstalter bitten um Verständnis für die ungewöhnliche Austragungsform in diesem Jahr und werden das treue Publikum auf der Website <https://www.concorsodeleganzavilladeste.com/> am Samstag, den 2. Oktober 2021 von 14.00 - 16.00 Uhr per Livestream an der legendären Fahrzeugparade teilhaben lassen.

Erste Einblicke in sein Projekt mit BMW gibt Jeff Koons im Rahmen einer Closed Room Vorstellung des THE 8 X JEFF KOONS, seiner limitierten Edition des M850i xDrive Gran Coupé. Als Verkörperung von Präzision, Raffinesse und Handwerkskunst, passt das Ergebnis dieser Zusammenarbeit hervorragend zur Atmosphäre der Renaissance-Residenz am Comer See. Gemeinsam mit dem Leiter des BMW Group Design, Adrian van Hooydonk, wird Jeff Koons über die Verbindung von Kunst und Mobilität, von Inspiration und Kreativität sowie deren Kooperation sprechen.



CONCORSO D' ELEGANZA
VILLA D' ESTE

dal
1929

PRESSE-INFORMATION

29. September 2021

Die Präsidentschaft des Concorso d' Eleganza Villa d' Este übernimmt in diesem Jahr der Leiter der BMW Group Classic, Helmut Käs, von Ulrich Knieps, der die prestigeträchtige Veranstaltung von 2014 bis 2020 maßgeblich geprägt hat und auch in diesem Jahr nochmals dabei sein wird. Vor Ort präsentieren sich zu dieser Ausgabe des Concorso d' Eleganza knapp 50 exklusiv ausgewählte, historische Fahrzeuge in acht Klassen, deren prägnante Titel den Blick für die spannendsten und attraktivsten Interpretationen in der Automobilgeschichte schärfen:

- Klasse A** – Twentieth Century Style: From Touring Torpedo to Racy Roadster
- Klasse B** – Developing the Theme: Space, Pace and Grace
- Klasse C** – Showroom Showdown: Britain and Germany Battle for Luxury Supremacy
- Klasse D** – Granturismo all' Italiana: Finding the Perfect GT Formula
- Klasse E** – Big Band 40s to Awesome '80s: Five Decades of Endurance Racing
- Klasse F** – A Passion for Perfection: Celebrating 90 Years of Pininfarina
- Klasse G** – The Birth of the Supercar: Latin Style Landmarks
- Klasse H** – The Next Generation: Hypercars of the 1990s

Und mit den teilnehmenden Concept Cars und Prototypen treten fünf visionäre Unikate weltweit zum einzigen Mal direkt gegeneinander an.

Auf dem diesjährigen Concorso d' Eleganza Villa d' Este zeigt die BMW Group auch ein wegweisendes Konzept für nachhaltige urbane Mobilität: den BMW i Vision Circular. Das Visionsfahrzeug ist konsequent nach den Prinzipien der Kreislaufwirtschaft gestaltet und hat zum Ziel, eine Quote von 100 Prozent recycelten Materialien bzw. 100 Prozent Recyclingfähigkeit zu erreichen. Die BMW Group hat den Anspruch, der erfolgreichste und nachhaltigste Premiumhersteller für individuelle Mobilität zu sein. Deswegen übernimmt das Unternehmen Verantwortung und rückt diese Themen ins Zentrum seiner Ausrichtung. Der BMW i Vision Circular zeigt darüber hinaus, dass ein Premiumanspruch kein Widerspruch zu Nachhaltigkeit sein muss.



CONCORSO D' ELEGANZA
VILLA D' ESTE

dal
1929

PRESSE-INFORMATION

29. September 2021

Für Aufsehen dürfte darüber hinaus das weltweite Debüt des Rolls-Royce Boat Tail im Mosaikgarten der Villa d'Este sorgen, erster Höhepunkt eines vierjährigen Coachbuilding-Projekts mit drei besonderen Rolls-Royce Kunden, für die jeweils ein hochgradig personalisiertes Automobil konzipiert worden ist. Das 5,80 m lange Cabrio aus der Coachbuilding-Sparte der britischen Luxusmarke ist mit seinem langen Heck im Yacht-Design eine perfekte Begleitung für die Fahrt entlang der verträumt geschwungenen Uferstraße des Comer Sees.

Das Programm des Concorso d'Eleganza wird vor Ort auch in diesem Jahr geprägt sein von der Ausstellung der teilnehmenden Fahrzeuge, der Ästhetik ihrer Formen und der Krönung der elegantesten und technisch exzellenten Sieger des Schönheitswettbewerbs durch die Jury. Die Gewinner des Coppa d'Oro Villa d'Este werden am Samstag und die Sieger der unterschiedlichen Fahrzeugklassen, des Concorso d'Eleganza Design Awards sowie die Best-of-Show-Auszeichnung für den Gesamtsieger aller Klassen werden am Sonntag gekürt.

Auch in diesem Jahr bedankt sich der Veranstalter bei seinen langjährigen Partnern A. Lange & Söhne sowie Vranken Pommery.

Bilder und Videos vom Concorso d'Eleganza Villa d'Este 2021 sind ab 2. Oktober abrufbar unter: www.bmwgroupclassic-downloads.com



CONCORSO D' ELEGANZA
VILLA D' ESTE

dal
1929

PRESSE-INFORMATION

29. September 2021

Bitte wenden Sie sich für weitere Fragen an:

BMW Group Konzernkommunikation und Politik

Marc Thiesbürger
Pressesprecher BMW Group Classic
Telefon: +49-89-382-76534
E-Mail: marc.thiesbuerger@bmw.de
Internet: www.press.bmwgroup.com

BMW Group Konzernkommunikation und Politik

Christoph Gontard
Leiter Marketing & PR BMW Group Classic
Telefon: +49-89-382-53404
E-Mail: christoph.gontard@bmwgroup.com
Internet: www.press.bmwgroup.com

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst 31 Produktions- und Montagestätten in 15 Ländern; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2020 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von mehr als 2,3 Mio. Automobilen und über 169.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2020 belief sich auf 5,222 Mrd. €, der Umsatz auf 98,990 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2020 beschäftigte das Unternehmen weltweit 120.726 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat frühzeitig die Weichen für die Zukunft gestellt und rückt Nachhaltigkeit und Ressourcenschonung konsequent ins Zentrum seiner Ausrichtung, von der Lieferkette über die Produktion bis zum Ende der Nutzungsphase aller Produkte.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>
Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>
YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>
Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>
LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>